

Název	Tvorba strategie podle dynamické strategické rozvahy
Komu je program určen	Vedoucím pracovníkům společností.
Co získáte pro praxi	<ul style="list-style-type: none"> • Seznámíte se základními metodikami pro tvorbu strategie firmy a s mezinárodními trendy, ovlivňujícími tvorbu strategie. • Nadefinujete si scénáře budoucnosti v různých oblastech týkajících se rozvoje společnosti. • Nadefinujete si své poslání, hodnoty, vizi a klíčové projekty pro realizaci přijaté strategie. • Pomocí společné aplikace metody „Dynamická strategická rozvaha“ zvýšíte svou schopnost samostatně strategicky pracovat a řídit, upevníte týmovou práci a naučíte se lépe komunikovat a motivovat k plnění stanovených cílů.
Obsah programu	<p>Zahájení, seznámení a očekávání účastníků.</p> <p>Představení metody „Strategická dynamická rozvaha“ a její týmová aplikace na situaci společnosti zpracováním těchto kroků:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scénáře vývoje trhu v sektoru. • Scénáře vývoje procesů v sektoru. • Scénáře financování v sektoru. • Scénáře vývoje konkurence v sektoru. • Scénáře vývoje vnějších faktorů. • Souhrnný scénář vývoje sektoru. • Analýza slabých a silných stránek firmy. • Setrvačný výhled konkurenční pozice firmy v sektoru. • Formulování strategie firmy – určení strategických směrů, formulace poslání, vize, hodnot, definice projektů a akčního plánu. • Odhad reakcí konkurence na novou strategii. • Korekce strategie v globálním kontextu, její aktivace. <p>Program je veden interaktivní formou s aktivním zapojením účastníků a zaměřením na konkrétní, v praxi použitelné výstupy.</p>
Lektor	Ing. Zdeněk Michálek a PhDr. Ivan Fišera – autor metody. Oba lektori jsou zkušení praktici v oblasti strategického rozvoje organizací.
Rozsah a termín	2 dny (16 hodin) / termín a čas dle dohody s klientem.
Místo realizace	Dle dohody s klientem.
Kontaktní osoba	Ing. Zdeněk Michálek Mobil: + 420 606 760 130 E-mail: zmichalek@hmpartners.cz